

# VOGUE

CS

new

season's

cool

cuts





**guten tag, g-beauty** Zatímco celý svět obdivně vzhlížel k Asii a z Jižní Koreje a Japonska se stalo centrum veškerých kosmetických trendů, náš západní soused ve vší tichosti budoval novou říši. Zapomeňte na všechno, co jste se v posledních třech letech naučili, přichází G-beauty. Německá přesnost a perfektní výsledky ve jménu ještě lepší pleti.





Dejte na něco nálepku „Made in Germany“, a hned máte produkt, který má předem našlápnuto k úspěchu. Platí to o autech, oceli, jídle i krémech. Kosmetika vyrobená v Německu zažívá právě teď obrovský boom. Přitom se nejedná o žádnou novinku, německá kosmetika má dlouhou tradici, jen ikonický modrý kelímek s logem Nivea oslaví letos 108. narozeniny. Fakt, že se voníme kolínskou, není ničím jiným než odkazem na jednu z nejstarších vůní na světě. Eau de Cologne neboli kolínskou vodu proslavil italský parfémář Johann (původně Giovanni) Maria Farina. Přestěhoval se do Kolína nad Rýnem, kde založil dodnes produktivní značku Farina 1709, jejíž výrobky tehdy daly základ zcela nové kategorii kosmetiky. Ještě slavnější se stala kolínská v typicky zelené lahvičce Echt Kölnisch Wasser No. 4711. Ta pochází z roku 1792 od Mäurera a Wirtze. Současný ředitel doktor Hermann Wirtz patří k páté generaci úspěšných obchodníků s vůněmi. Kromě vlastní globální ikony s aromaterapeutickými účinky vyrábí firma vůně pro módní značky Baldessarini, Otto Kern, s.Oliver, Betty Barclay nebo další slavnou kolínskou Irisch Moos a dámský parfém Tosca z roku 1921.

### Transparentně a bezpečně

To, že se zraky beauty nadšenců upírají na Německo, má logiku. Spolu s obecně většími znalostmi (jen to vezměte podle sebe, znali jste před pár lety kyselinu hyaluronovou?) stoupají nároky na kvalitu a bezpečnost. V době Instagramu, kde jeden nevhodný post, komentář nebo nepřiznané látky v popisu složení mohou způsobit pád i těch největších značek, je pro výrobce čím dál těžší schovávat se za marketingové řečičky. Buď to funguje, nebo ne. Buď jste maximálně transparentní, nebo ne. A pokud ne, zákazníci se hned ptají, proč ne, co vlastně schováváte. Účinky? Chceme viditelné výsledky, slavná tvář v reklamní kampani už nestačí. Chceme účinky rychle a bezpečně, a v případě produktů vyrobených v Německu máme jistotu obojího. „Na trh se dostanou pouze pečlivě prověřené a schválené produkty. Před jejich uvedením musejí výrobci i dovozci poslat do centralizovaného systému informace o složení. Nanotechnologie a nejčastější spouštěče alergií musejí být vyznačeny zvlášť. Nejsou

povolena zavádějící reklamní prohlášení. To všechno chrání spotřebitele,“ vysvětluje doktorka Yael Adler, autorka bestselleru *Kůže zblízka*. Berlínská dermatoložka zdůvodňuje vzrůstající zájem o německou kosmetiku také celosvětově rozšířeným trendem ekologie a holistického přístupu k péči o pleť. „V Německu mají zákazníci vysoké sebevědomí a u všeho žádají nejvyšší kvalitu. Na sliby si moc nepotrpí a vůči průmyslu jsou nedůvěřiví.“

Pověstná německá přesnost a vysoké pracovní nasazení se odráží i v koupelnách. „Jako Němka, která založila značku péče o pleť, věřím, že Made in Germany má v kosmetice vysoké postavení,“ říká doktorka Barbara Sturm, o jejichž produktech se mluví a píše po celém světě. Je to právě ona, kdo má lví podíl na popularizaci G-beauty. „Pověst německé kosmetiky je založena na precizní výrobě, získávání přírodních ingrediencí a přísných pravidlech kontroly. Na rozdíl od Spojených států máme menší množství povolených látek. Tak vytváříme prostředí pro technologicky vysoce pokročilé inovace, které jsou ale zároveň spolehlivé a bezpečné.“ Podle momentálně nejslavnější představitelky německého beauty byznysu nemá „patent na prestiž a důvěryhodnost“ žádná země na světě. Místo původu není důležité, na druhou stranu se kvalitní produkt zrodí nejspíš v zemi s pečlivou legislativou a poučenými spotřebiteli.

### Danke, Herr Doktor

Za perfektním načasováním stojí také vzrůstající počet estetických chirurgických zákroků. Kdo jiný než váš operátor by měl znát nevhodnější přípravky pro před- a pooperační péči? Pečlivá příprava eliminující rizika operace a po ní pak rychlé hojení bez komplikací, to je další požadavek spotřebitelů. Vedle Barbary Sturm najdete na seznamu další značky jako Babor, Medical Beauty Research, Royal Fern nebo Augustinus Bader. Všechny založili lékaři s tituly, takže s patričnými znalostmi z chemie, biologie a fyziky. Zatímco celebrity mohou tvrdit, že složení kosmetiky nerozumějí, tady na výmluvy není prostor.

Kromě zaručených, vědeckými studiemi podložených účinků má německá kosmetika ještě jednu výhodu. Vyznáte se v ní. Nemusi-

te se učit dalších dvacet kroků, jak ji správně aplikovat, a trávit tak před zrcadlem půlhodinu navíc. Na první pohled poznáte, co máte před sebou. Proč jezdit v autě, jehož název připomíná polévku z menu asijského bistra na rohu, když je tu Mercedes-Maybach S650 Cabrio. S osazenstvím kosmetické poličky to je stejné. The Cream značky Augustinus Bader si nehraje na nic. Prostě krém. Jen lepší. Účinnější a promyšlený do posledního detailu, čímž se taky doslova dostal pod kůži jak supermodelkám a hollywoodským celebritám, tak těm, co nemají dokonalou pleť v popisu práce. Potřebujete doplnit hydrataci? Hyaluronic Serum doktorky Sturm okamžitě pomůže. Postrádáte při pohledu do zrcadla jas? Rozlomte ampuli Perfect Glow od Baboru, a máte po problému. Pokud přesto chcete mít na Instastories masku roztomilého zvířátka místo obličje, zapněte si digitální filtr. Je to zdravější než skrývat pleť pod nátopy barev, které pokožce v tom lepším případě nedají nic, v horším ji pěkně podráždí.

### Čisté složení netestované na zvířatech

Německo definitivně zakázalo testování kosmetiky na zvířatech už v roce 1998, máte tedy jistotu, že kvůli vašemu odličovacímu mléku nikdo netrpěl. Což se u osmdesáti procent zemí světa fíct stále ještě nedá. Evropská unie, která od března 2013 zakazuje prodej takto testovaných krémů, šamponů a mýdel, se snaží prosadit celosvětový zákaz. „Německo se významně podílí na rozvoji alternativních metod testování kosmetiky,“ říká doktorka Adler. A trend G-beauty vás uspokojí i tehdy, pokud víc než laboratorním experimentům věříte přírodě. Kromě slavného doktora Hauschky a jeho kolegyně z Černého lesa Annemarie Linder (zakladatelky přírodní a certifikované kosmetiky Annemarie Börlind), vznikly v posledních letech berlínské cool značky Girl Smells a Fine Deodorants prosazující zásady takzvané clean beauty, kosmetiky bez problematických a toxických látek. Jsou plně rostlinných ingrediencí z dobře ověřených zdrojů, sto procentně veganské, účinné, a ještě nádherně voní. Už víte, jakému trendu fíct své „ja“? ●