

DONNA

3/2019
Deutschland € 3,90
Österreich € 4,40
Schweiz SFR 7,40

Meine
Zeit ist
jetzt

Endlich Frühling!
Blumen-Kleider,
Safari-Style,
XL-Schmuck
und Hüte

**So gefall ich
mir am besten!**
Das große **DONNA** Umstyling
(WOW-Effekt garantiert)

**Nichts mehr
müssen,
nur noch wollen**
Meike Winnemuth über
entspanntes Älterwerden

**Wie ich lernte,
Sport zu lieben**
Die Mutmach-
Geschichte des Jahres

Medizin

**Was bringen
Vitamin-
Spritzen?**

Wer loslässt, hat die Hände frei

Das Geheimnis eines
glücklichen Lebens: loslassen
und bereit sein für Neues

IM HEFT
*David Striesow
Nicole Kidman
Barbara Siebeck*



Wer hätte das gedacht: Deutschland liegt vor Korea

Spätestens wenn ein Trend eine coole Abkürzung bekommt, weiß man, es ist ernst. Und wenn dieses Kürzel auch noch von der US-Vogue kommt, ist es ein Hype. So geschehen Ende letzten Jahres: Da nannte das Magazin den internationalen Boom deutscher Kosmetikmarken schlicht und einfach „G-Beauty“. Wurden gerade noch asiatische Erfindungen wie Blemish Balm, Sheetmasken, XL-Silikonpads für den Mund, „Glass Skin“-Pflege oder Anti-Aging-

Cremes mit Schneckenschleim, Plazenta oder Vogelexkrementen von Experten und Influencern gefeiert, steht der Welt jetzt der Sinn nach wissenschaftlicher Zuverlässigkeit. Kurz: Deutschland liegt vor Korea.

Gefragter denn je: Qualität

Dass nun „K“ durch „G“ ersetzt wird, ist für Dr. Timm Golüke nicht verwunderlich: „Hautpflege aus Deutschland hat den Ruf, wissenschaftlich entwickelt, gründlich geprüft und in der Wirkung zuverlässig zu sein.“ Diese vermeintlich typisch deutschen Stereotypen halten offensichtlich, was sie versprechen: Die *Royal Fern*-Serie des Münchner Dermatologen wird seit 2015 als erstes deutsches Produkt in der High-End-Kosmetikabteilung bei Bergdorf Goodman in New York verkauft. Es erobert neben Korea und Russland nun auch den arabischen Raum. In den internationalen Social-Media-Kanälen »



Der Dermatologe Timm Golüke hält ein Patent auf den „Royal Fern Complex“. „Phytoactive Anti-Aging Serum“ gegen Pigmentbildung ist das Highlight der-Linie. Von **Royal Fern**, 250 Euro

Von Berlin aus erobert **Und Gretel** Europa und auch die USA. Lieblingsprodukt der dekorativen Naturkosmetik: „Lieth Foundation“ mit Hagebuttenkernöl, 53 Euro