

THE 30 ENTERTAINERS WHO INSPIRED US IN 2014

# VANITY FAIR

NOVEMBER 2014

WILLY BÀRCELONA  
ON THE COVER OF  
THE NOVEMBER  
ISSUE

THE  
WORLD'S  
BEST  
JOBS

WILLY BÀRCELONA  
ON THE COVER  
OF THE  
NOVEMBER  
ISSUE

# WILLY BÀRCELONA

THE FINEST OF THE FINE

"The combination  
of quality and price  
is unbeatable"



By [Name]  
Photo by [Name]



## VOLVER A EMPEZAR

Propósito del nuevo curso: cuidar su piel como se merece. Aquí, lo último en cosmética masculina.

Entre las infinitas propuestas de belleza que recibimos en la redacción han empezado a llamar mi atención los productos para hombre. A propósito de la obsesión por las barbas, llega una nueva generación de firmas que conjuga identidad y fórmulas innovadoras. Un ejemplo es **House 99**, la marca de **David Beckham** que ha lanzado L'Oréal y que fusiona la cultura de la barbería con la creatividad en los tratamientos de la piel. Todo está cuidado al detalle, desde los ingredientes hasta los envases. En esta línea, Revlon presenta **Acumen by American Crew**: una marca *premium* cuyas fragancias, texturas y *packaging* son fabulosos.

Otro fenómeno fascinante radica en la cosmética unisex, que no se define por el género al que va dirigida sino por sus propiedades y coincide con el estallido de la moda *genderless*. Pequeños laboratorios como el barcelonés **Alex Carro**, **Grown Alchemist** o **Royal Fern** redefinen el cuidado de la piel con soluciones simples, puras y naturales.

Los protocolos en cabina también resultan de lo más apetecible. **Tone Up**, en **Maribel Yébenes**, trabaja los músculos con radiofrecuencia para recuperar la firmeza del rostro. Y los incondicionales de la belleza sostenible no pueden perderse los rituales a medida de **Handmade Beauty** (Madrid) o **Cowshed** (The Soho House, Barcelona). Todo por un otoño brillante. □

### Cambie de cara



Combate intensamente las líneas de expresión, la falta de luminosidad y la flacidez. **Total Revitalizer Cream**, de **Shiseido** (94 €).



**Samurai Anti-Age de Rituals** (25 €), proporciona todo lo que siempre le pidió a una crema: lucha contra el envejecimiento, hidrata e ilumina.



Actúa en todos los frentes: reafirma, corrige arrugas, hidrata, actúa contra la fatiga y la irritación del afeitado. **Sislejium**, de **Sisley** (165 €).