

Frankfurter Allgemeine

# Magazin

NOVEMBER 2018  
SCHÖNHEIT SPEZIAL



**KUSSECHT**



## Gurkig

Die Kombination aus Gurkenextrakt und Hyaluronsäure klingt vielversprechend. Auch an der Konsistenz gibt es nichts zu meckern. Die Gel-Lotion wird beim Auftragen auf die Haut zur leichten schaumigen Mousse, und man hat das Gefühl, das Gesicht wird sanft, aber intensiv gereinigt. Nach einigen Tagen habe ich den Eindruck, dass meine Haut nach der Reinigung nicht mehr so spannt

wie früher. Der Geruch des Cleansers enttäuscht mich allerdings. Von dem Gurke-Anteil hatte ich mir einen größeren Frische-Kick erhofft.



Kiehl's Cucumber Herbal Conditioning Cleanser Gesichtswaschgel, 75 ml, 13 Euro, erhältlich in Parfümerien

## Natürlich

Im Moment sprechen im Hinblick auf Schönheit viele über den Glow im Gesicht. Beim Puder von Givenchy glänzt schon die Verpackung. Und auch der Inhalt mit den eingestanzten Ranken und Ornamenten sieht so schön aus, dass man ihn fast gar nicht verwenden möchte. Aufgetragen mit einem Pinsel, verleiht er meinem Gesicht dann einen ganz zarten Schimmer. Genauso wie es sein soll. Nicht hochglänzend wie eine Speckschwarte, sondern natürlich.



Givenchy Teint Couture Shimmer Powder, 8 g, 40 Euro, erhältlich in Parfümerien

## Frisch

Ein Reinigungsprodukt, das auch peelt, kommt mir im Alltag entgegen. Wie bei Millionen berufstätigen Frauen mit Kindern muss es schnell gehen im Bad. Die Pudertextur des Two-in-One-Produkts verwandelt sich bei Kontakt mit Wasser in einen Schaum, der reinigt, aber nicht austrocknet. Meine Haut fühlt sich frisch an. Fast so, als hätte ich einen Saunagang hinter mir. Mittlerweile benutze ich das Kombi-Präparat jeden zweiten Tag. Meine Haut sieht weniger fahl aus.



Dr. Barbara Sturm Enzyme Cleanser, 75 g, 55 Euro, erhältlich über den Online-Shop Niche Beauty

## Dufte

Diese im 19. Jahrhundert in Berlin gegründete Parfümerie fertigt seit 2012 wieder Düfte. Die sieben Eaux de Parfum der Marke gibt es neu als Travelset, das man sich mit drei Flaschen individuell zusammenstellen kann. Eine schöne Geschenkidee, nicht nur für Berlin-Fans und alle, die den ein oder anderen Duft einfach mal ausprobieren möchten.



Set von J.F. Schwarzlose Berlin, 3 Parfums à 10 ml, 90 Euro, erhältlich über den Online-Shop des Herstellers

# Unsinn und Sinnlichkeit

Jedes Jahr drängen Hunderte Schönheitshelfer mit großen Versprechen auf den Markt. Wir haben einige getestet – und stellen interessante, skurrile und absurde Neuheiten vor.

Von Sabine Spieler, Illustration Jan Bazing



## Rundum versorgt

Hier muss ich schwärmen: Diese Bodycreme von Alverde pflegt wirklich gut. Die Haut fühlt sich dank Aloe Vera, Shea-Butter und Jojoba-Öl rundum versorgt an. Manchmal benutze ich die Körpercreme sogar fürs Gesicht. Auch das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmt. Einziger Einwand: Die Creme wird für alle Hauttypen empfohlen. Für meine trockene Haut passt sie, für normale könnte sie zu reichhaltig sein.

Alverde Softcreme Bio-Aloe Vera und Bio-Jojoba, 200 ml, 2,95 Euro, erhältlich in allen dm-Fillialen

## Schonend

Das Pre-Heel-Spray aus den Vereinigten Staaten, dessen Entwicklung ganze drei Jahre gedauert hat, basiert auf flüssigen Mikropartikeln und verspricht, so viel Druck abzulasten wie Pflaster. Für die Party einer Freundin sprühe ich das Spray von der Ferse bis zu den Zehen auf. Meine Füße fühlen sich an, als würden sie vereist. Ich warte, bis sich ein transparenter Film gebildet hat, und schlüpfte in die Stilettos. Von dem Effekt bin ich geflasht: Stunden später auf der Tanzfläche ist von aufgeriebener Haut keine Spur.



Pre Heels Fußspray, 44 ml, 19 Euro, über den Online-Shop Flaconi

## Leicht

Eine Grundierung für die Wimpern? Mein erster Gedanke: Wozu jetzt das? Ich benutze seit Jahrzehnten Wimperntusche und habe nicht den Eindruck, dass mir was fehlt. Der Primer, eine weiße Konsistenz, verdichtet die Wimpern aber tatsächlich, und sie sehen schwungvoller aus. Kein Brennen, kein Augentränen. Nachdem ich meine Wimpern wie üblich getuscht habe, schaue ich in den Spiegel und kann nur sagen: Wow, ich bin beeindruckt. Das macht schon fast künstlichen Wimpern Konkurrenz.

Smashbox Photo Finish Lash Primer, 9 ml, 19,90 Euro, erhältlich in Parfümerien



## Schimmernd

Die Candle Glow Foundation von Laura Mercier benutze ich seit Jahren. Ich mag daran, dass man nicht überschminkt aussieht. Die Flawless Fusion Longwear Foundation wurde für Frauen entwickelt, die mit einer mittleren bis hohen Deckkraft natürlich aussehen wollen. Klingt wieder nach Blabla. Ich brauche drei Pumpstöße, um eine mittlere Deckkraft zu erreichen, bin aber überrascht, wie gut sie Rötungen abdeckt und leichte Unebenheiten kaschiert.

Laura Mercier Flawless Fusion Ultra Longwear Foundation, 30 ml, 48 Euro, erhältlich in Parfümerien

## Persönlich

Ein Parfum, das auf seine Umgebung, das Wetter und die Aura der Trägerin reagiert? Ich bin skeptisch und rieche eine Marketing-Phrase. Zarkoperfume will anders sein: Das Duftöl schwimmt unter dem Wasser statt auf dessen Oberfläche. Die Moleküle, die im Wasser enthalten sind, entwickeln im Kontakt mit der Haut ihren individuellen Duft. Um den Prozess zu aktivieren, schüttelte ich vier Sekunden den Flakon. Die Flüssigkeit wird milchig.



Die Duftnoten entfalten sich tatsächlich bei jedem anders. Schon besonders.

Zarkoperfume Cloud Collection, 100 ml, 239 Euro, erhältlich in Parfümerien



## Schön teuer

Seren benutze ich unter meiner Tages- und Nachtpflege. Ampullen finde ich zudem praktisch, weil ich viel unterwegs bin. Die von dem Münchner Dermatologen Timm Golüke entwickelten Ampullen sind mit einem Konzentrat auf Pflanzenbasis angereichert. Nach dem Auftragen fühle ich mich, als hätte ich gerade eine Runde Morgenschwimmen hinter mir. Einziger Nachteil: der extrem hohe Preis. Vielleicht wünsche ich sie mir zum nächsten Geburtstag.

Royal Fern Phytoactive Illuminating Ampoules, 15 Stück, 160 Euro, erhältlich in Parfümerien