

OBERPOLINGER



HERBST 2018



01

01 MUTI

Schönheit liegt in der Einfachheit. Für die in München ansässige Marke Muti folgt daraus: eine reduzierte Produktpalette, die sich sowohl an Frauen wie auch an Männer richtet, wenige ausgewählte Inhaltsstoffe, die wie die hauteigene Hyaluronsäure leicht verträglich sind, und ein cleanes Verpackungsdesign. Auf Parabene, Silikone, Mineralöle und Paraffine wird ausdrücklich verzichtet. Hautpflege, an der Ästheten und Minimalisten in gleichem Maße Freude haben.

02 ELIZABETA ZEFI

Die Stylistin Elizabeta Zefi hat eine Haarpflegeserie entwickelt, mit der sie blondiertem, feinen oder gelockten Haar zu einem voluminöseren, glänzenderen und geschmeidigeren Aussehen verhelfen will. Die meiste Anerkennung haben ihr ein Shampoo und ein Serum eingebracht – sie sollen das Haarwachstum auf natürliche Weise fördern. Auch der Verzicht auf Silikone und Parabene macht die Marke interessant. Viele ihrer Produkte sind darüber hinaus vegan.



02



03

03 ORIBE

Die drei Gründer von Orbe bezeichnen sich selbst als »Haarbesessene«. Ein Statement, das nicht weit hergeholt ist, wenn man die Vielfalt der Haarpflege- und Styling-Artikel betrachtet, die von ihnen kreiert wurden. Mehr als ein halbes Dutzend Linien gibt es, von »Brilliance & Shine« bis hin zu »Moisture & Control«, abgestimmt auf die verschiedenen Bedürfnisse ihrer Anwenderinnen. Maiglöckchenduft und elegante Flaschen tragen zum Pflegegesamterlebnis bei.



04

04 ROYAL FERN

Er ist mehr als 400 Millionen Jahre alt, feuchtigkeitsspendend und sonnenlichtresistent. Die Rede ist vom immergrünen Farn, den die deutsche Marke Royal Fern um Dr. Timm Golueke in den Mittelpunkt eines pflegenden Sets aus Cleanser, Serum, Maske und Cremes gestellt hat. Seine Inhaltsstoffe schützen vor Hautalterung und reparieren Schäden. Verstärkt wird der Anti-Aging-Effekt durch Voacanga-Samen, Wildrosenblüten, Sanddorn und Mineraloxide, die UV-Licht reflektieren.

NARS

»Radiant Creamy Concealer« im Farbton »Vanilla« 29,50 Euro

GUERLAIN

Lippenstiftreihe »Rouge G« im Design »Minimal Chic« 18 Euro

CHRISTIAN DIOR

Eau de Parfum »Thé Cachemire« aus der Linie »Maison Christian Dior«
125ml 198 Euro

VALMONT

»V-Shape Filling Cream« und »V-Shape Filling Eye Balm«
50 und 15 ml 275 und 205 Euro

DIOR

»La Mousse Micellaire« aus der Linie »Dior Prestige«
120ml 80 Euro

ARTIS

»Palm Brush« aus der Linie »Elite Mirror« 78 Euro

LA MER

»The Mist« 100ml 70 Euro

SABÉ MASSON

Parfums »Georges et Moi« 25 Euro

ROYAL FERN

»Phytoactive Illuminating Ampoules« 15 x 2ml 190 Euro

CHARLOTTE TILBURY

Lipgloss »Collagen Lip Balm« 32 Euro

