

The New York Times

Life & Design

Julio / Agosto, 2018. Número 15 / 5€

T
THE
NEW YORK
TIMES
STYLE
MAGAZINE
SPAIN

EL SUEÑO A COLOR DE VITRA

Visitamos uno de los
epicentros del diseño
con su presidente
Rolf Fehlbaum



Blanco y en botella

En el sentido de las agujas del reloj desde arriba: **LAGOM** significa en sueco "ni mucho ni poco", por eso asegura que su tónico contiene la cantidad justa de antioxidantes (30 €). Limpiador para la cara de **Royal Fern**, la firma del médico, naturópata y especialista en tratamientos láser Timm Golueke (75 €). También intenta centrarse en lo esencial **Muti**, una marca de origen alemán que se ciñe a los mínimos ingredientes imprescindibles (desde 37 €). Suero con probióticos para preparar la piel antes del maquillaje de **Ren** (59 €).

Por Ana Fernández Parrilla Fotografía Ángel Becerril

