

connoisseur *circle*

SPA

SCHÖNHEIT

+

PFLEGE

+

ACHTSAMKEIT

- + ENTSPANNUNG
- + BEWEGUNG
- + WELLNESS AUF DEM CRUISE LINER
- + HIGHTECH- UND BIO-PFLEGE FÜR DIE HAUT
- + MIT YOGA, AYURVEDA UND MEDITATION EIN NEUES LEBEN BEGINNEN

*Balance
fürs
Leben*



WINTER 2015
D | A | Lux
3,90 €
CH
3,90 CHF

222 GUTE GRÜNDE UM ABZUTAUCHEN

Mach Dich glücklich!

DIE BESTEN RELAX-RESORTS UND SPA-OASEN WELTWEIT



All in One für anspruchsvolle Haut

Von München in die Welt: Anfang 2015 brachte der Dermatologe Dr. Timm Golueke die Pflegelinie *Royal Fern Dr. Golueke* auf den Markt, die sich inzwischen sogar weltweit als Anti-aging-Geheimtipp etabliert hat. CC S+P+A sprach mit dem Fachmann:

Was unterscheidet die Kosmetik eines Dermatologen hauptsächlich von „kommerzieller“ Kosmetik?

In meinem Fall führten die langjährige Erfahrung als Dermatologe in Verbindung mit der Erfahrung eines Biochemikers zum patentierten Royal Fern Komplex, einer Wirkstoffkosmetik aus hocheffektiven Naturwirkstoffen in Verbindung mit klinischer und wissenschaftlicher Expertise.

Was war ihnen am wichtigsten bei der Entwicklung von Royal Fern?

Die Wunderwaffe der Natur, den Königsfarn, in ein modernes Anti-Aging Skincare Produkt zu verwandeln, ist das Kernelement. Die weltweit einzige Linie mit einem patentierten Farn-Wirkstoffkomplex.

Sie haben eine reine Naturstoffkosmetik entwickelt. Liegt in Naturprodukten die Zukunft und welche Stellung hat für Sie Hightech-Kosmetik?

Natur hat eine herausragende Stellung in Hightech-Kosmetik. Die Gesetze der Natur sind Basis fast aller wissenschaftlicher Phänomene, so auch in der Hautpflege. „Nature meets science“ ist das Credo von Royal Fern.

royalfern.de



ALLESKÖNNER

Das neueste Produkt aus der Linie Royal Fern ist ein All-in-one-Reinigungsbalm, der Make-up und Schmutzpartikel gründlich entfernt ohne auszutrocknen. Gleichzeitig versorgt er die Haut mit wertvollen Anti-aging-Molekülen. Royal Fern Cleansing Balm 200 ml, ca. 75 Euro

Dokortitel auf dem Tiegel

Seitdem Mediziner sich mit den sogenannten Doctor Brands einen neuen Markt erschlossen haben, wird Kosmetik, die sich mit einem akademischen Titel schmückt, immer beliebter

TEXT: CLAUDIA BETTE-WENNGATZ