

DEUTSCHE AUSGABE

ELLE

OKTOBER 2015
DEUTSCHLAND € 6,00
ÖSTERREICH € 6,00
SCHWEIZ SFR 10,00

**DER
BRIT-CHIC**
MODE, MAKE-UP,
MENSCHEN:
ALLES ÜBER DEN
NEUEN UK-HYPE

JETZT!
PENNYLOAFER
XL-CARDIGANS
UNION JACKS
ROSENSEIFEN
CAMELCOATS

COOLE KLASSIK

TRENCH, TWEED & CO: MACHEN
UNS SO SEXY UND LÄSSIG WIE NOCH NIE





DAS GEHEIMNIS SCHÖNER FRAUEN: WAS DIE SINNE BERÜHRT, BRINGT AUCH DIE HAUT ZUM STRAHLEN



DIESE SEITE: 1 Wer sich ohne Botox und Co. jugendlich straffe Gesichtshaut wünscht, setzt auf VISACARE von Philips. Das Gerät ermöglicht die Mikrodermabrasion, die man aus Beauty-Salons kennt, nun auch zu Hause. Ein Vakuum-System „saugt“ die Haut an, massiert sie und aktiviert so die Durchblutung. Die Peeling-Spitze entfernt sanft Unebenheiten und Hautschuppen. 2 Extra-Aufsatz für empfindliche Haut. Exklusiv bei Douglas erhältlich. 3 Ein reines, beruhigendes Parfum: „Cloud 9“ von Roads, über www.ludwigbeck.de. 4 „Super Facial Oil“ – einziges Gesichtslöl mit konzentriertem Vitamin A (Retinol 8) von Verso, www.versoskincare.com

LINKE SEITE: Elegantes „Marble Tray“ aus weiß-grauem Marmor von Hay, www.hay.dk. Armreif mit asymmetrischer Schleife und Ring, beides in Roségold von Balenciaga, www.balenciaga.com. Mild und beruhigend: „Foaming Cleanser“ von Verso, www.versoskincare.com. Anti-oxidative „Phytoactive Anti-Aging Cream“ für ein perfektes Hautbild und erfrischendes „Phytoactive Anti-Aging Serum“ mit Sofortwirkung von Royal Fern, www.royalfern.de. Reich an Vitamin E: Bodylotion „Bal d’Afrique“ von Byredo, über www.ludwigbeck.de. Duftkerzen „London“ im Kupfergefäß mit Marmordeckel und „Air Medium“ mit den Noten sonnendurchfluteter Natur von Tom Dixon, über www.byfurnish.com