

„Lindenstraße“-Star

Thorsten Nindel

Vom Krebs geheilt

Stefan und
Claudia
Effenberg



Escort-Lady Edona E. vor Gericht

Stefan Effenberg

Sex-Prozess

Diese Frau will ihn zerstören!

So rächt sich **EINE ESCORT-LADY** an dem verheirateten Ex-Fußball-Star

Sandra Bullock
Notruf aus dem Kleiderschrank

Das schönste Hippie-Fest der Welt

Stars, Musik und ganz viel nackte Haut



Supermodel Alessandra Ambrosio mit Freundinnen

Beauty vom

DOC

GESUNDE HAUT Immer mehr Mediziner bieten Kosmetika an. Diese „Doctor Brands“ sind begehrt – was sie leisten können, erklären hier zwei Hautärzte

Seit bekannt ist, dass US-Stars wie **Uma Thurman** und **Madonna** ihre Cremes am liebsten beim Hautarzt kaufen, sind sogenannte Doctor Brands eine Erfolgsgeschichte. Und auch deutsche Ärzte schreiben daran mit – jetzt sogar in New York: Dort präsentierte der Münchner Hautarzt **Dr. Timm Golüke** vor Kurzem seine neue Linie Royal Fern – Creme und Serum waren binnen weniger Stunden ausverkauft. BUNTE wollte wissen, was in den begehrten Fläschchen steckt.

Wie kamen Sie auf die Idee, eine eigene Kosmetiklinie auf den Markt zu bringen? Die Grundidee kam von meinen Patienten. Ihr Wunsch war eine unkomplizierte, sehr gut verträgliche Pflegeserie, die Falten zuverlässig bekämpft. Lange Zeit war ich auf der Suche nach dem richtigen Wirkstoff.

Durch die Studie einer New Yorker Krebsklinik stieß ich auf den Königsfarnextrakt und seine schützende Wirkung auf die Zellen. Weitere Forschungen ergaben, dass die Pflanze auch wunderbare Anti-Aging-Effekte hat.

Woher kommen diese?

Der Königsfarn ist extrem sonnenresistent und kann zuverlässig UV-Strahlen ab-

blocken. Zudem schützt er vor Kollagen- und Elastinabbau, kann Pigmentflecken vermindern. All das ist für glatte, schöne Haut extrem wichtig.

Wie ging die Entwicklung der Pflegeserie weiter?

Wir haben weitere UV-schützende Pflanzen sowie Sanddornöl und Mineraloxide mit dem Königsfarn, dem Namensgeber der Serie, kombiniert. Dieser Royal Fern Complex ist zum Patent angemeldet.

Hilft er nur gegen Falten?

Nein. Er wirkt auch antibakteriell, ist gut gegen Unreinheiten. Das ist überhaupt der Vorteil der Doctor Brands: Hier geht es darum, die Haut gesund zu erhalten. Dabei kommt es nicht auf den Hauttyp an, sondern auf den jeweiligen Hautzustand.



DR. TIMM GOLÜKE
Dermatologe

ROYAL FERN

PHYTOACTIVE
ANTI-AGING SERUM

DR. TIMM GOLUEKE

„Anti-Aging Serum“, Royal Fern, ca. 250 €, royalfern.de



DAS SAGT DIE

Die Inspiration kam von der Mama: **Christine Schrammek** mixte vor über 50 Jahren die Kräuterschälkur „Green Peel“, die in den Kosmetikkabinen Furore machte. Die Kosmetikerin und Hauttherapeutin verhalf damit vielen ihrer Kundinnen zu glatter, reiner Haut. Tochter **Dr. Christine Schrammek-Drusio** entwickelte die Marke konsequent weiter mit über 50 Produkten für Verbraucher wie für Profis.

Kosmetik plus Medizin – ist das nur was für Leute mit Problemhaut? Nein, jede Frau kann von der Pflege profitieren. Ob normale, unreine oder sensible Haut – bis hin zu Anti-Aging-Cremes bieten wir alles an.



Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
derma.cosmetics

Skin
Elixir

Anti-Aging vom Doc:
„Skin Elixir“, ca. 46 €